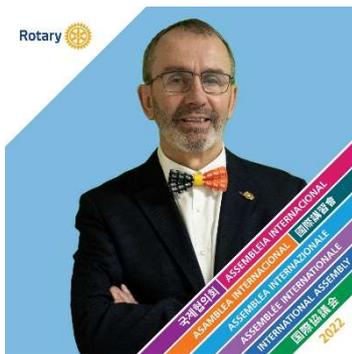


Le 15 août 2022

A toutes et tous les membres du rotary et du rotaract du district 2150



L'attractivité est essentielle pour fidéliser nos membres !

Chères présidentes, chers présidents,
Chères amies, chers amis,

Après un mois de juin particulièrement chargé, le temps des vacances est généralement une période calme, voire de transition, qui permet aux nouveaux comités de prendre leurs marques. Mais *tempus fugit* ... L'heure du retour aux affaires rotariennes a sonné !

L'une des forces du rotary est la limitation de la durée des mandats, une garantie de compter chaque année sur des dirigeants motivés et porteurs d'idées nouvelles. Mon message est dès lors adressé en priorité à toutes celles et ceux qui ont accepté d'assumer un rôle de dirigeant dans leur club: «*La roue tourne, c'est votre année ! Place à l'action, aux innovations et aux priorités que vous avez décidé de mettre en place durant votre année de préparation !* »

Traditionnellement, août est le mois de l'effectif et de la création de clubs. Ce thème recouvre de nombreux domaines abordés lors de la formation des présidents élus (SFPE) et de mon assemblée de district à Ragnies. Je voudrais cette fois insister en particulier sur la **fidélisation et la mobilisation** des membres récemment intronisés et des rotarien(ne)s qui ont pris leurs distances avec le club, notamment en raison de la pandémie mais aussi pour d'autres motifs plus profonds ...

De nouvelles recrues ont été récemment intronisées dans notre club ? Fort bien, c'est évidemment essentiel pour la pérennité des actions que nous menons et de l'impact que nous avons au sein de notre communauté. Mais depuis ces intronisations, sommes-nous suffisamment attentifs à leur intégration dans le club ? Pour fidéliser et impliquer un(e) membre, notre devoir – le rôle du parrain est dans ce domaine essentiel- est d'avoir bien compris les raisons de son adhésion et de veiller ensuite à ce que ses attentes soient rencontrées ; soyons donc particulièrement vigilants à l'intégration de ces jeunes rotarien(ne)s en mesurant régulièrement dans les premiers mois leur satisfaction d'avoir rejoint le rotary. Ayons également à l'esprit que des membres récemment admis peuvent avoir un impact immédiat en s'appropriant rapidement les sujets qui les intéressent. N'hésitons donc pas à leur confier rapidement des responsabilités !

Quant aux ami(e)s qui se sont petit à petit éloignés du club, l'invitation par mail ne suffit plus, un contact direct s'impose : un coup de fil ou, mieux encore, une visite à domicile ! Si le comité ne se soucie pas des raisons de leur silence, ces membres en déduiront que leur absence n'inquiète personne dans le club et en tireront les conclusions qui s'imposent ... Consacrer une réunion statutaire à ce sujet me semble tout à fait opportun en ce début d'année rotarienne. N'attendons pas qu'un membre démissionne pour connaître les raisons de son départ, anticipons !

Mais nous devons aussi avoir l'honnêteté de nous interroger sur l'attractivité de notre club et le contenu de nos réunions ! Le « produit » que nous offrons doit correspondre à ce que veulent nos membres et les candidat(e)s ; s'il ne se vend plus, nous devons le changer ! Ce parallèle avec le marketing est volontairement provocateur mais nous devons simplement être conscients que notre rôle est de faire preuve de créativité et d'innovation pour nous adapter aux attentes de nos membres.

De nombreux outils (voir ci-dessous) sont à notre disposition pour améliorer l'attractivité de notre club et nous aider à percevoir les priorités et les actions qui mobiliseront nos troupes. Des possibilités de développement personnel sont également disponibles sur notre Centre de Formation « e-learning » et via *Toastmasters*. Ces outils sont pour l'instant encore trop peu connus, nous ne pouvons donc que nous améliorer dans ce domaine !

En 1935, Paul Harris, fondateur du rotary, déclarait : « *Nous vivons dans un monde en mutation et nous devons être prêts à changer avec lui* ». En 2022, Jennifer Jones ne dit pas autre chose en ouvrant son année de Présidente internationale avec le thème : « *Imaginons le rotary !* » ...

Bonne fin de vacances à toutes et tous ! 😊

Avec mes amitiés.

Etienne

Etienne Bailly – Gouverneur 2022 / 2023



Quelques outils :

La Minute rotarienne : L'objectif est d'améliorer la culture rotarienne des membres par des informations concrètes, concises et attractives faciles à présenter (PDF ou YouTube) en réunion statutaire (source : nos amis français du district 1700 et son PDG J-C. Brocart)

<https://www.rotary-district1700.org/Nos-actions-phares/La-Minute-Rotarienne>

Bilan de santé du club : sorte d'enquête de satisfaction qui permet de sonder les attentes des membres sur le fonctionnement du club et le contenu des réunions. A adapter éventuellement selon les priorités du club (source : rotary.org)

[file:///C:/Users/ebail/Downloads/2540_rotary_club_health_check_fr%20\(4\).pdf](file:///C:/Users/ebail/Downloads/2540_rotary_club_health_check_fr%20(4).pdf)

Effectif : Pour celles et ceux qui veulent tout savoir sur l'effectif, avec notamment l'intervention de J. Jones sur le sujet (Source rotary.org). **NB** : se connecter d'abord via code d'accès à rotary.org.

<https://my.rotary.org/fr/learning-reference/learn-topic/membership>